



INTELLIGENCES ARTIFICIELLES USAGES, ENJEUX, DÉRIVES



CONFÉRENCE AVEC VINCENT PITTARD

Jeudi 10 octobre 2024, la Forge à Perbais



A young man with short brown hair and black-rimmed glasses, smiling at the camera. He is wearing a dark blue jacket over a white t-shirt. A yellow arrow points from his name to his head.

Nicolas

MASTER 2

POLITIQUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

A young woman with long brown hair, smiling at the camera. She is wearing an orange jacket. A yellow arrow points from her name to her head.

Laura

3^{ÈME} BAC

COMMUNICATION DIGITALE

Tâches de mes stagiaires :

- ✓ brainstorming, résumés
- ✓ vulgarisation, rédaction
- ✓ compte-rendu de réunion
- ✓ slides Powerpoint
- ✓ posts réseaux sociaux
- ✓ retouche de photos
- ✓ capsules vidéo, voix off
- ✓ traduction, sous-titrage

COMME AVEC UN STAGIAIRE

SOYEZ CONCRET, DIRECTIF, INDULGENT... ET VÉ-RI-FIEZ !



LLM : LARGE LANGUAGE MODELS
modèle massif de langage

PHASE 1 : APPRENTISSAGE

- écouter pour comprendre
- comme le cerveau d'un bébé

Le réseau de **neurones artificiels** se construit avec des formes géométriques, **des probabilités**.

« IL » NE COMPREND PAS CE QU'IL ÉCRIT

PHASE 2 : PERFECTIONNEMENT

- machine learning et renforcement
- modération sociétale et politique
- affiner les probabilités de contexte

Le réseau neuronal se renforce grâce à ses **erreurs**, ses **succès** et la **supervision** humaine.

PROCHAINE ÉTAPE : L'IA GÉNÉRALE ?

apprendre, planifier, comprendre des concepts abstraits, prendre des décisions complexes et avec de l'incertitude, faire preuve de créativité, communiquer en langage naturel

Le ciel est ...



triste	<div><div></div></div>
bleu	<div><div></div></div>
absent	<div><div></div></div>
couvert	<div><div></div></div>
gris	<div><div></div></div>



Écris une définition de la communication publique **comme si j'étais un étudiant de 19 ans**, avec quelques fautes d'orthographe.



La communication publique c'est l'art de transmettre un message à un grand nombre de personnes pour les influencer ou les informer. C'est souvent utilisé par les gouvernements, les organisations et les entreprises pour faire passer des idées ou des messages important. Avec l'avancé de la technologie, il est devenu plus facile de communiquer avec les gens de partout dans le monde. C'est très important pour faire comprendre les idées et aider à prendre des décisions qui peuvent avoir un impact sur la vie des gens.



Écris une définition de la communication publique **comme un professeur d'Université**.



La communication publique peut être définie comme l'ensemble des activités stratégiques destinées à influencer les opinions, les attitudes et les comportements de groupes sociaux cibles à des fins publiques. Elle implique une large gamme de moyens et de techniques, y compris les médias traditionnels tels que la télévision, la radio et les journaux, ainsi que les médias en ligne et les réseaux sociaux.

La communication publique est souvent associée à des campagnes de sensibilisation, à la prévention des comportements à risque et à la promotion des politiques publiques. Dans ce cadre, les gouvernements, les organisations internationales et les organisations à but non lucratif sont souvent les acteurs clés.

L'efficacité de la communication publique dépend de la capacité à atteindre les publics cibles, à susciter une réponse et à produire un impact concret sur les comportements. Pour ce faire, il est crucial d'adopter une approche stratégique basée sur des données probantes, de tenir compte de la diversité culturelle et de la psychologie sociale.



Écris une définition de la communication publique **pour un enfant de 12 ans**.



La communication publique, c'est un moyen de faire passer un message important à beaucoup de personnes en même temps. Par exemple, quand le gouvernement veut faire savoir à tout le monde comment faire pour rester en bonne santé, il peut utiliser la télévision, la radio, les journaux et même internet pour faire passer son message. C'est important pour que les gens sachent ce qu'ils doivent faire pour prendre soin d'eux-mêmes et des autres.



écris un poème sur la communication publique
à la manière de Baudelaire.



La communication publique, étoile solitaire,
Dans la nuit des rues, danse un ballet mystère.
Elle murmure secrets aux âmes égarées,
Tissant fils invisibles entre les passants lassés.

Dans salons feutrés, elle porte masques d'or,
Joue comédie des mots, des images encore.
Elle se glisse en journaux, entre lignes fines,
Distillant vérités, mensonges, en câlines.

Muse des politiciens, des artistes aussi,
Elle sculpte opinions, modèle l'infini.
Elle est l'ombre des tribunes, la voix des estrades,
Souffle des discours ardents, des passions fades.

C'est l'art de séduire, de convaincre, de charmer,
Elle danse avec mots, jongle, sait enflammer.
Elle est courtisane des temps, offrant ses atours,
Aux puissants, curieux, désespérés, toujours.

...



écris une chanson sur la communication publique,
à la manière d'un rappeur.



[Intro]

Micro en main, stylo qui danse,
Les communicants publics en pleine performance,
C'est la voix du peuple, l'écho des quartiers,
Communication publique, le message amplifié,

[Verse 1]

Dans le bruit et la fureur, ils tracent des chemins,
Pacificateurs des cœurs, tisseurs de liens humains,
Des artisans de l'ombre, sous les feux des projecteurs,
Les communicants publics, des éclaireurs, des vecteurs.

[Verse 2]

L'objectif, c'est d'informer, sans jamais faillir,
Sensibiliser les foules, sans les faire fuir.
Chaque message est une flèche, tirée droit au cœur,
Avec des mots choisis, pour toucher l'électeur.

[Chorus]

C'est comme un rap puissant, qui résonne et percute,
Faut que chaque phrase devienne un vrai upercut.
À l'écran, dans la presse, ou sur le web déchaîné,
La comm' publique, c'est du flow bien affûté.

...

ia, me voilà. esp'r



À écouter sur <https://suno.com/song/8ddd2a8a-3f4d-4c59-ad22-fa72b55a707e>

Tu es consultant en communication, spécialiste des médias.

Je suis bourgmestre de la commune de Chastre dans le Brabant wallon

UN RÔLE

UN CONTEXTE

Nous allons ouvrir un centre Fedasil dans notre commune pour accueillir une centaine de demandeurs d'asiles. J'organise une réunion d'information pour répondre aux questions des citoyens.

Tu dois m'aider à préparer cette réunion en imaginant 10 questions très dérangeantes que pourraient me poser des riverains hostiles au projet, voire racistes.

UNE CIBLE

UNE INTENTION

Tu me proposeras alors les réponses que tu juges les plus adaptées, en étant à la fois ferme mais empathique.

Est-ce que tu as des questions pour clarifier le contexte ?

Si tout est clair, tu peux reformuler ce prompt à ta manière pour que je le valide.

UN CONTRÔLE

UN FORMAT

UN TON

Question : Quel est le coût pour notre commune ?

Réponse : Le financement du centre Fedasil est principalement assuré par des fonds nationaux et européens. Les coûts pour la commune sont minimisés, et nous veillons à ce que cela n'affecte pas nos budgets locaux.

Question : Les demandeurs d'asile vont donc errer sur nos routes et petits chemins. Moi, je n'oserais plus faire mon jogging seule.

Réponse : Je comprends vos préoccupations concernant la sécurité et la mobilité dans notre commune. Il est important de noter que les demandeurs d'asile sont des personnes qui cherchent à reconstruire leur vie dans un environnement sûr. Ils sont encadrés par Fedasil, qui s'assure de leur intégration et de leur respect des règles locales. Pour répondre à vos inquiétudes spécifiques, nous travaillons avec Fedasil pour mettre en place des solutions de transport adaptées, comme des navettes ou des partenariats avec des services de covoiturage, afin de faciliter leurs déplacements et éviter qu'ils ne se retrouvent isolés ou sans moyens de transport. De plus, des initiatives communautaires, telles que des groupes de marche ou de jogging, peuvent être organisées pour renforcer le sentiment de sécurité et de communauté.



Tu es mon prof d'anglais en entreprise et tu dois me faire progresser. J'ai un niveau A2 et je voudrais atteindre un niveau B2.

Je veux que tu discutes avec moi en anglais en prenant le rôle d'un client. Invente des situations et pose-moi des questions.

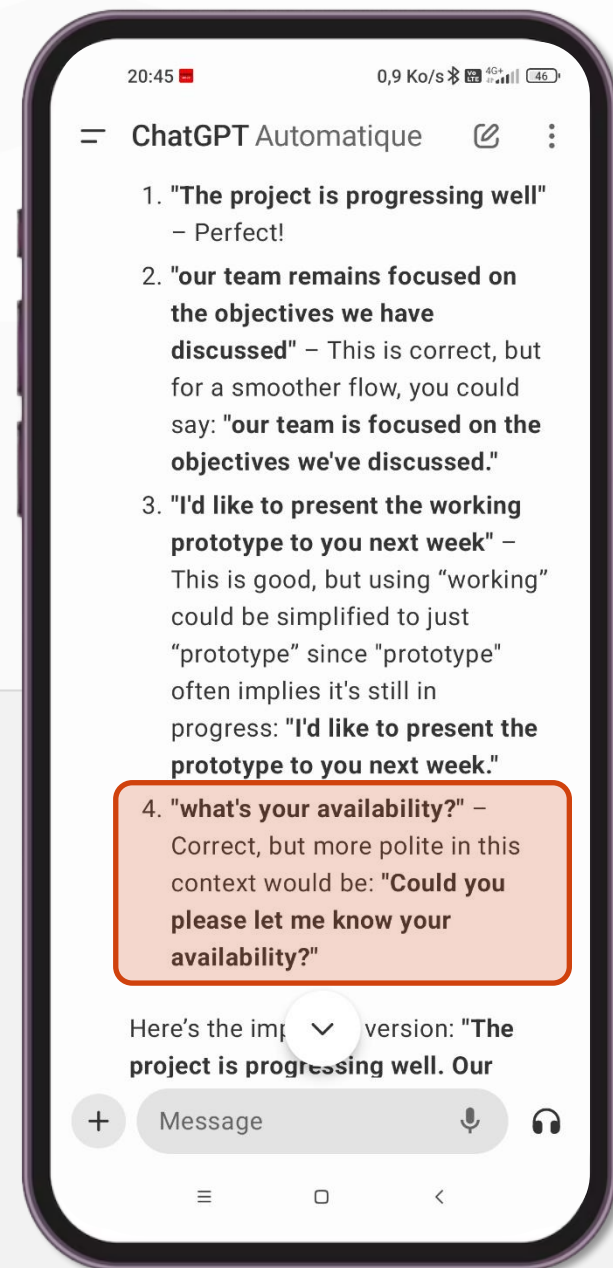
Après chacune de mes réponses, corrige mes fautes et indique-moi quelles expressions ou quels mots de vocabulaire j'aurais dû utiliser. Tu dois tenir compte de mon niveau dans tes recommandations.



Sure, Vincent! Let's start with a business scenario. I will act as a client, and you respond as if we're having a professional conversation.

Client: Hello, Mr. Pittard. I would like to discuss the progress of the project we assigned to your team. Could you give me an update?

You can respond, and I'll correct you afterward!





J'ai un bon niveau en cuisine, propose-moi une ou deux recettes un peu plus sophistiquées.

1. Ballottine de poulet farcie aux champignons et légumes croquants

Ingrédients principaux : Filet de poulet, champignons, lardons, courgette, poivron, chou, œufs. (...)

explique-moi la recette de ballottine comme si tu étais un chef, avec une voix assez enjouée, comme à la télé.

Propose moi des idées de recettes avec ces ingrédients. Tu n'es pas obligé de tout utiliser et tu peux en ajouter d'autres, je les ai peut-être.

Voici quelques idées de recettes que tu pourrais réaliser avec les ingrédients visibles sur la photo :

1. Linguine aux crevettes et légumes

Ingrédients principaux : Linguine, crevettes, courgette, poivron vert, tomates, ail, huile d'olive, épices.

(...)

2. Poulet sauté aux légumes et champignons

Ingrédients principaux : Poulet, champignons, courgette, poivron, oignon, huile d'olive, épices.

(...)

Omelette aux champignons et lardons

Ingrédients principaux : Œufs, champignons, lardons, oignons, poivron.

(...)

4. Salade de chou croquante aux crevettes

Ingrédients principaux : Chou, crevettes, radis, citron vert, huile d'olive, herbes fraîches.



<https://chatgpt.com>



Invente une histoire

sur un héros pour enfants

Donne-moi des conseils

pour lutter contre la procrastination

Propose-moi un voyage

pour profiter de Séoul

Crée une recette

avec ce que j'ai dans ma cuisine

Message ChatGPT







www.ladn.eu/nouveaux-usages/les-utilisateurs-de-replika-pleurent-leurs-compagnons-virtuels



Woebot Health™

Topics

Tools

Journal


Let's get ready to identify & write your negative automatic thoughts in this moment...

I'm ready

Focus your attention on your negative thoughts and imagine they had a voice

Think about what they would say to you

Okay

Write your first negative thought here 

www.letemps.ch/sciences/sante/psy-un-robot

SAUTEZ DANS LE TRAIN TANT QU'IL EST ENCORE À QUAI

DÉPART IMMINENT



CHATGPT : SOYEZ PRÉCIS, CONCIS, DIRECTIF... ET CRITIQUE

FOND

- **un métier et un niveau d'expertise** : tu es... étudiant, consultant, professeur, recruteur, scientifique, publicitaire, journaliste, politicien, ...
- **une intention**, un résultat à atteindre : vulgariser, sensibiliser, convaincre, vendre, s'inscrire, trouver des exemples ou des contre-arguments, ...
- **une cible** (voire un Persona) : métier, niveau, style, âge, besoins, attentes, frustrations, préjugés, ...
- **des éléments de fond** : arguments clés, étapes à suivre, chiffres personnels, ...

FORME

- **Un format d'écriture** : résumé, communiqué de presse, article (de blog, de presse), post Facebook, lettre de motivation, annonce d'emploi, discours, traduction, poème, e-mail, formule Excel, script en Python, ...
- **un ton** : empathique, ironique, formel, académique, humoristique, familier, ...
- **un style** : narratif, descriptif, comme Baudelaire/Star Wars/un rappeur, copie de votre propre style, ...
- **une structure** : un nombre de mots, un tableau, une liste à puces, des analogies, des émojis, du code, des intertitres, des idées d'illustrations, des rimes, ...

CONSEILS BONUS

- **Il n'est pas omniscient.** C'est un assistant à la rédaction et à la réflexion mais un piètre moteur de recherche.
- **Anonymisez !** Ne soumettez aucune information confidentielle ou donnée personnelle.
- À la fin du prompt ajoutez « **reformule ce prompt** » ou demandez-lui s'il manque du contexte.
- Si sa réponse est peu qualitative, c'est que le prompt manque de contexte : **expliquez ce qu'il faut changer.**
- Activez/désactivez la fonction « **Memory** » et/ou les « **Custom Instructions** »
- **Testez et choisissez** votre IA (stagiaire) selon votre objectif et votre ressenti.

TRAVAILLEZ AVEC CHATGPT
COMME AVEC UN STAGIAIRE

ChatGPT

V240-923



Date de sortie : novembre 2022

Créateur : OpenAI (San Francisco)

Generative Pre-trained Transformer

<https://chatgpt.com>

GPT-4o : 20\$/mois, corpus avant sept. 2023

- 10 fois plus puissant que 3.5 selon Open AI
- en entrée : texte, lien, image, fichier, vocal
- en sortie : texte, image, graphique, fichiers
- donne accès au [GPTs Store](#)

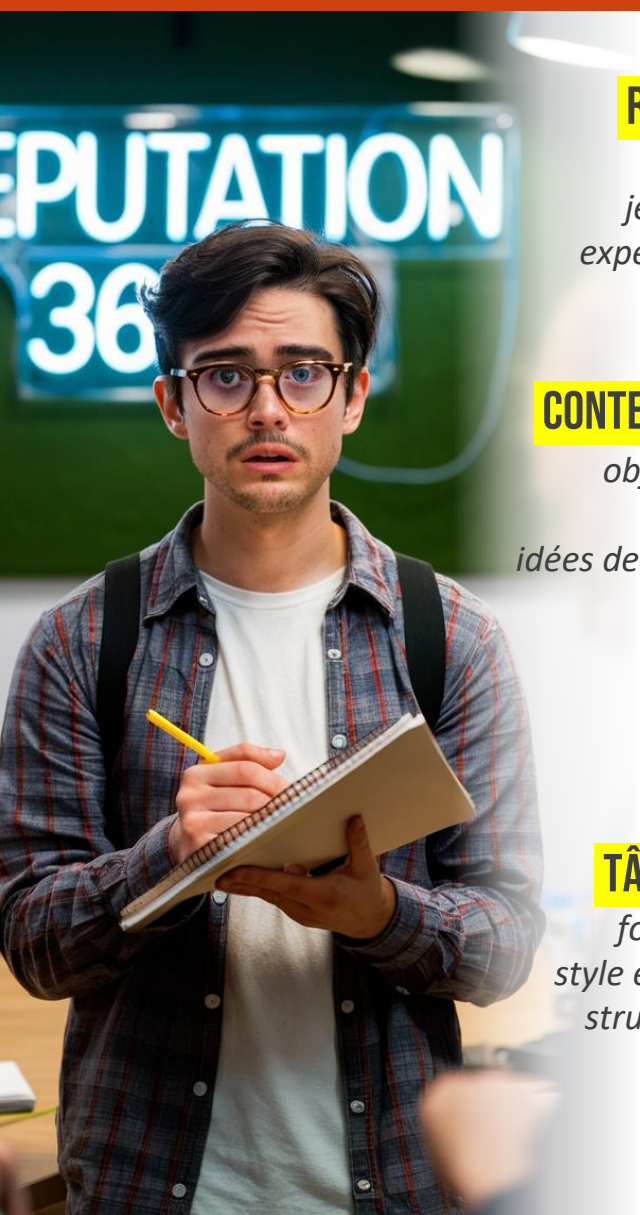
GPT-4o mini : gratuit (+ 4o limité par jour)

- en entrée : texte, lien, vocal (app)
- en sortie : texte, tableau, graphique
- donne accès limité au [GPTs Store](#)

Microsoft a investi 13 milliards de \$ pour intégrer GPT-4 et DALL-E 3 à [Copilot](#)

Concurrents sérieux : [Gemini](#) (Google), [Claude 3.5](#) (Anthropic), [lechat](#) (Mistral AI), [Perplexity](#), [Llama 3](#) (Meta), [Grok](#) (xAI), ...

BRIEFEZ VOTRE STAGIAIRE



RÔLE :

*tu es
je suis
expertise*

CONTEXTE :

*objectif
cible
idées de fond*

TÂCHE :

*format
style et ton
structure*

PETITE ASTUCE

Écrivez seulement des mots-clés
ou des idées en style télégraphique
puis demandez à ChatGPT d'écrire
lui-même le prompt.

Vincent PITTARD

e-réputation, identité numérique, influence, marque employeur, IA génératives



- consultant, formateur et conférencier, co-fondateur de REPUTATION 365
- auteur d'une centaine de chroniques dans la Libre Belgique et des livres :
 - ★ *Votre image sur Internet ? À vous de jouer !* www.livre-reputation-internet.com
 - ★ *Presse et e-réputation pour les entités publiques* www.uvcw.be/publications/110
- labellisé expert croissance Wallonie Entreprendre (RH, Ventes, Transformation)

#eReputation #PersonalBranding #EmployerBranding #ComdeCrisse #RGPD #IA



50% CONSULTANCE

50% FORMATION



grandes entreprises, secteur public et non marchand, PME, TPE, écoles et universités, organismes de formation



vincent@reputation365



+32 474 99 42 39



www.linkedin.com/in/vincentpittard



twitter.com/Vincent_Pittard